

SÜDWESTFALEN

HagenSchule erhält Wissenspreis 2014

Die HagenSchule ist mit dem Wissenspreis des Marketingclubs Südwestfalen ausgezeichnet worden. Im Rahmen einer Feierstunde überreichten Willi Denecke (Präsident) und Claus Peter Claudy (Geschäftsführer) vom Marketing Club den Preis an Vertreter der Schule.

Die HagenSchule bietet als Schule mit Primar- und Sekundarstufe I Lernen ohne Übergänge. „Eigenverantwortung, Teamwork und Kreatives Denken sind Kernziele der HagenSchule, in der individuelles Lernen an erster Stelle steht“, erläuterte MC-Präsident und Jury-Vorsitzender Willi Denecke. Als „Schule für alle“ werde Inklusion dort seit dem ersten Tag gelebt – niemand werde ausgebremst oder zurückgelassen. Durch projektorientiertes, vernetz-



Willi Denecke, Sibylle Hecker, Sandra Drescher, Alexandra Flieger (alle HagenSchule) und Claus Peter Claudy (hinten v.l.).

tes Lernen sowie den Dreiklang von Schülern, Eltern und Lehrenden würden die Kinder optimal auf ihr späteres Leben vorbereitet. MC-Geschäftsführer Claus Peter Claudy ergänzt: „Die Marke HagenSchule gibt der heimischen Bildungslandschaft als Leuchtturmprojekt neue Impulse.“ ■