

HAGENER ZEITUNG

WESTFALENPOST

STIMME DER HEIMAT | ECHO DER WELT



Neue Struktur

Grohe-Eigner Lixil ordnet das
Wassergeschäft um - *Wirtschaft*



Charakterkopf

Jörg Hartmann etabliert sich als
Top-Schauspieler - *Kultur*



MITTWOCH, 5. NOVEMBER 2014 | NR. 257 | 45. WOCHE

WWW.WESTFALENPOST.DE

MO.-FR. 1,40 € | SA. 1,60 € | HG

Wissenspreis für die „Hagen-Schule“

Hagen. Der Marketing-Club Südwestfalen hat zum achten Mal den Wissenspreis vergeben. Gestern Abend wurde in festlichem Rahmen vor 120 Unternehmern aus Hagen und der Region die „Hagen-Schule“ ausgezeichnet. Die Begründung der Jury lautete: „Die Bildungseinrichtung in freier Trägerschaft setzt auf Eigenverantwortung, Teamwork und kreatives Denken. Außerdem pflegt ‚die Schule für alle‘ enge Kontakte zu Wirtschaftsunternehmen und Vereinen und macht somit die Schüler fit fürs Leben.“

yh

MITTWOCH | 5. NOVEMBER 2014

HAGEN

DAS WETTER

Heute leichter
Regen



Morgen



Übermorgen



WISSENSPREIS FÜR DIE HAGEN-SCHULE

Marketing-Club lobt
individuelles Lernen. *Seite 3*

Neue Impulse für heimische Bildungslandschaft

Marketing-Club Südwestfalen zeichnet Hagen-Schule mit Wissenspreis aus. „Lebensnahes Lernen“

Von Yvonne Hinz

Hagen/Iserlohn. Vor rund 120 Unternehmern aus Hagen und der Region wurde gestern Abend in der Schau-burg in Iserlohn der Wissenspreis 2014 vergeben. Der Marketing-Club Südwestfalen zeichnete die Hagen-Schule für ihre Wissensvermittlung der besondern Art aus.

Die Schule, die 2012 an den Start ging, ist eine ökumenische Ersatzschule für die Primarstufe und Sekundarstufe 1. Mittlerweile besuchen 120 Schüler von der ersten bis zur achten Klasse das Gebäude an der Lützowstraße 125, in dem früher die Mathematik-Fakultät der Fernuniversität beheimatet war. Die Ganztagschule soll sukzessive ausgebaut werden bis zum Abitur, sprich, bis einschließlich Klasse 13.

Kontakte zu Wirtschaft und Vereinen

„Warum wir als Marketing-Club die Hagen-Schule aus insgesamt acht Bewerbern um den Wissenspreis als diesjährigen Preisträger ausgewählt haben? Weil die Marke ‚Hagen-Schule‘ der heimischen Bildungslandschaft neue Impulse gibt“, erläu-



Der MC Südwestfalen hat die Hagen-Schule ausgezeichnet. FOTO:MICHAEL KLEINRENSING

terte MC-Geschäftsführer Claus Peter Claudy. „Außerdem pflegt die Schule enge Kontakte zur heimischen Wirtschaft und zu Vereinen wie Phoenix Hagen. Gerade in solchen Kooperationen wird lebensnahes Lernen deutlich.“ Mit dem Preis ausgezeichnete Institutionen seien auch für andere Unternehmen und für die Öffentlichkeit ein Vorbild.

Eigenverantwortung, Teamwork und kreatives Denken seien Kernziele der Bildungseinrichtung in freier Trägerschaft, unterstrich MC-Präsident Willi Denecke. Und ergänzte:

„Individuelles Lernen steht hier an erster Stelle. Außerdem wird der Inklusions-Gedanke umgesetzt.“ Damit spielte Denecke auf die „Schule für alle“, die auch von behinderten Kindern besucht wird, an.

Kleine Lerngruppen

Alexander Flieger, geschäftsführender Schulleiter der Hagen-Schule, betonte: „Maximal 25 Kinder je Lerngruppe mit zwei Lernbegleitern machen ein individuelles Lernen möglich. Basis ist die Pädagogik von Maria Montessori. Und unser Be-

Marketing-Club hat heute 305 Mitglieder

■ Der Marketing-Club Südwestfalen wurde **1988** als Marketing-Club Hagen gegründet. Mittlerweile hat der Club 305 Mitglieder.

■ Nicht nur Personen, sondern auch Institutionen und Unternehmen werden mit dem Wissenspreis, der 2014 **zum achten Mal** vergeben wird, ausgezeichnet. Vorherige Preisträger sind u.a. die Wirtschaftsjuvenen mit dem Projekt „Hey Boss“, das Campus-Symposium Iserlohn und die „Phänomenta“ in Lüdenscheid.

treuungsangebot von 7 bis 17.30 Uhr wird besonders von berufstätigen Eltern gelobt.“

Wie die Begründung der MC-Jury lautete? „Die Hagen-Schule macht im Dreiklang von Lehrern, Schülern und Eltern die Kinder fit fürs Leben. Die möglichst lebensnahen Lernbedingungen bereiten zielorientiert auf das spätere Berufsleben vor.“